

融合园区产业 推动能级转型

张毅

内容摘要：2015 年 5 月 19 日国务院正式印发了《中国制造 2025》，旨在推进制造业创新发展、提质增效，实现从制造大国向制造强国转变。车墩镇作为松江区的工业重镇，近年来以浦江源生产性服务业功能区建设为契机，生产性服务业发展融合园区产业发展，推动工业园区产业能级转型，建设车墩工业产业强镇。

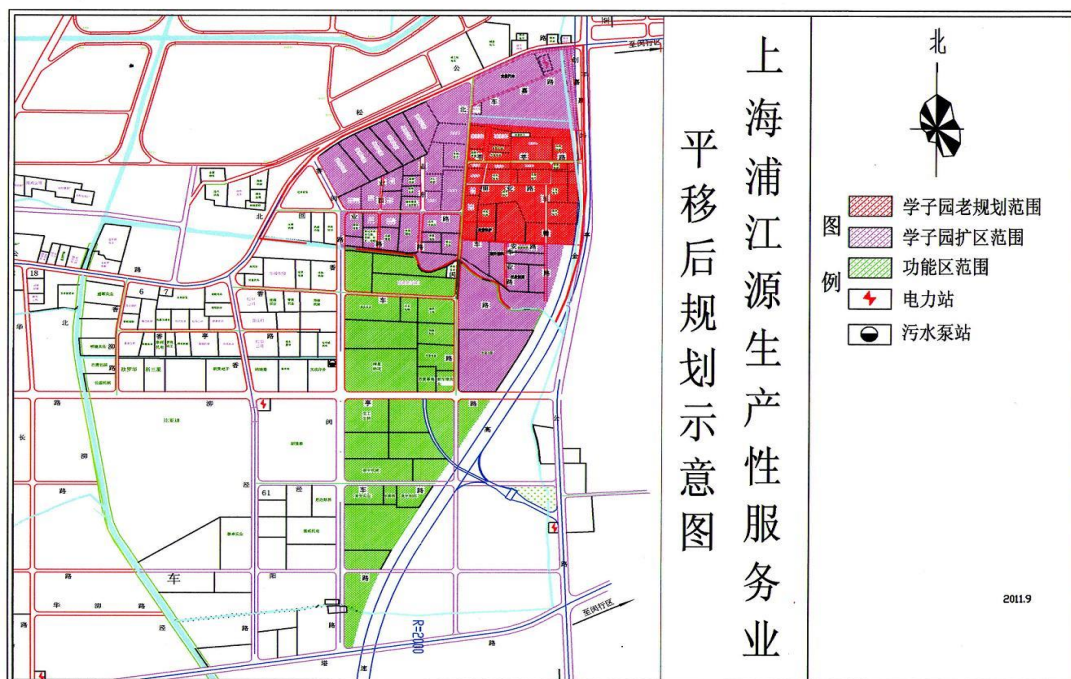
关键词：生产性服务业 融合 产业 转型

2015 年 5 月 19 日，国务院正式印发了《中国制造 2025》。由工业和信息化部会同发展改革委、科技部、财政部、质检总局、工程院等部门和单位联合编制的《中国制造 2025》是我国制造强国建设的宏伟蓝图，它是我国增强综合国力、提升国际竞争力、保障国家安全的重大战略部署，是推进制造业创新发展、提质增效，实现从制造大国向制造强国转变的强有力的政策支持。

车墩镇位于上海市西南郊，松江区的东大门，车墩是松江工业发展的缩影，2013 年底车墩工业园区升级为国家级松江经济技术开发区车墩分区，政策优势足，基础扎实深厚，在整个工业园区的改造以及加快产业结构调整过程中做了大量工作。作为一个传统的工业重镇，在松江区具有举足轻重的地位，历年来工业产值在车墩镇经济结构中占较大比例。但是由于国际大环境不景气，外需不足和产品结构的调整，工业增值和利润上升趋势减缓态势。为了更好的推动车墩镇工业的发展，保持可持续发展的动力，走出目前发展的瓶颈，进入平稳发展的新阶段，调整产业结构，大力发展生产性服务业势在必行。

一、车墩镇生产性服务业发展现状

车墩镇生产性服务业发展主要依托上海浦江源生产性服务业功能区，该功能区成立于 2009 年 6 月，2010 年 9 月根据“两规合一”以及松江南部新城规划的需要，进行了规划选址平移，平移后四至范围为东至嘉金高速公路，南至车阳路，西至香闵路，北至北松公路，占地面积约 3375 亩。平移后的范围属于国家经济技术开发区松江车墩分区内，该工业区成立于 2003 年，功能区又覆盖了 1993 年成立的国家级高新园区上海莘莘学子创业园。成立以来功能区生产性服务发展迅速，增速明显高于园区其他产业，为园区整体产业转型升级提供了强有力的“蝴蝶效应”。

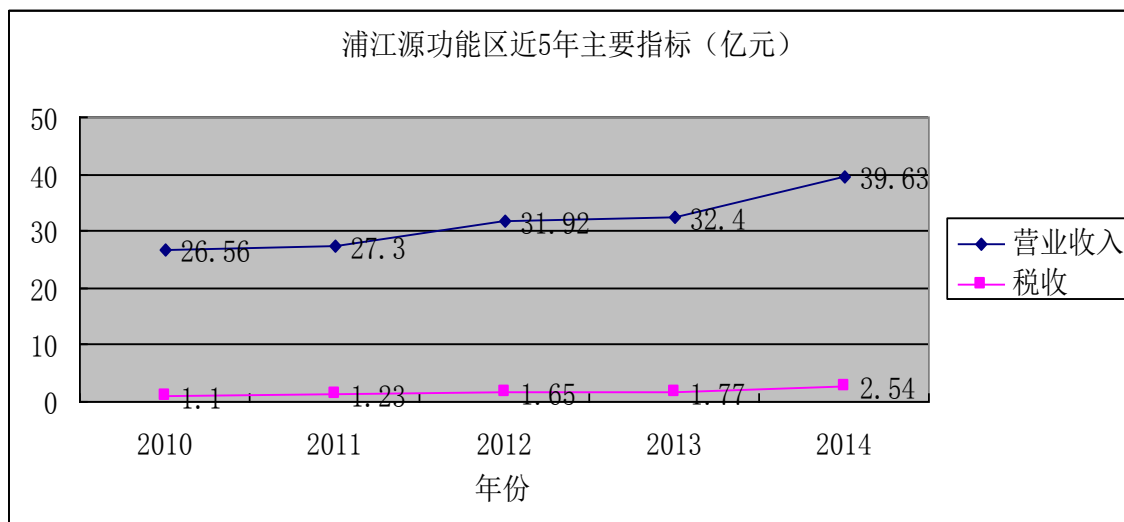


1. 功能区产业规模已初步形成，生产性服务业占比正逐步提高。

截至 2014 年底，功能区内现有落户企业 235 户，实现年产值 42.27 亿元；其中生产性服务业企业 99 户，占功能区落户企业数量的 42.1%，比 2010 年提升了 16.5 个百分点，生产性服务企业数量年均增长 18.6%，实现产值 6.5 亿，年均增长 24.5%。

2. 生产性服务业发展平稳，经济指标逐年递增。

通过对下图浦江源功能区近 5 年的主要指标来看，生产性服务业已扎根在车墩工业园区中，并且稳步发展。2011 年至 2014 年营业收入分别增长 0.74 亿元、4.62 亿元、0.48 亿元、7.23 亿元，年平均增长 3.26 亿元。2011 年至 2014 年税收分别增长 12%、34%、7%、44%，年平均增长 24.3%。



二、生产性服务业融合园区产业，推动能级转型

上海浦江源生产性服务业功能是根据上海“十二五”规划基本思路，将上海根据时代特征、中国特色、上海特点，紧紧围绕发展转型，切实把加快经济发展方式转变作为核心任务，促进经济社会全面协调可持续发展。具体以“高新低碳，融合发展”的产业方针，是对车墩工业园区的重塑规划和功能定位，是重塑园区产业，推动传统工业转型的重要途径，同时有别于新规划生产性服务业功能区的定位，因此对我镇的生产性服务业来说，更多的是融合现有产业发展，促进园区产业转型。近年来，浦江源生产性服务业功能区及时融入园区发展的大规划，对工业园区整体产业的发展起到了积极的推动作用。

1. 推动工业转型发展，实现“稳中有进”

过去工业的主导产业是重化工业、资源型产业，随着整体工业进入工业化后期，增速已明显放缓。为了顺应工业化演变规律，促进主导产业平稳更替，浦江源生产性服务业功能区的设立，很好的为传统工业转型发展提供了保障。它依托车墩的地理优势，借助工业区的产业基础，加快推进产业调整，使功能区将作为研发类产业用地，重点发展商务办公、中小企业总部经济、文化创意、服务外包、教育培训、现代物流等。导入新能源、新材料、生物科技、信息电子等为主的高新技术和先进制造业企业，同时辅以工业设计、软件开发、文化创意为主的生产性服务业。2013年和2014年，共引进项目35个，批租土地70亩，动迁企业、村宅基地腾地109.58亩，开工、竣工项目建筑面积达153811平方米。通过整合现有园区资源，既带动生产性服务业的发展，又加速融合园区发展，既保持整个工业园区的活力，又推动了整个工业园区的转型发展。

2. 加速了工业技术变革和产品创新，实现“创新驱动”

过去，传统工业的快速发展很大程度得益于低成本优势发挥作用。但随着土地资源越来越少，土地成本、劳动力成本的快速上升，低成本的优势已难以持续，所以加强研发、专利、商标品牌等知识资本在产业转型升级中起主导作用。在市场竞争愈发激烈的环境下，通过以往那样生产某种产品获得大量利润的情况，已经很难出现。所以要抓紧新一轮科技革命和产业变革的机遇，培育新技术、扶植新产业、呈现新业态、创新新模式，抢占技术和产业的战略高地，树立整个工业园区的品牌效应。截止2014年底，园区现有企业中，有365家企业拥有自主知识产权，累计共有6117项发明公开，1412项发明专利，4687项实用新型专利，1963项外观设计专利，1756个商标注册，1047个软件版权。其中92家企业在2014年有新增知识产权，共新增750项发明公开，157项发明专利，758项实用新型专利，116项外观设计专利，157个商标注册，281个软件版权。

3. 促进了工业产业向主动重塑产业链和价值链转变，实现“整体布局”

过去，大力发展劳动密集型产业的工业，随着工业竞争力提升，发达国家大力发展推进以数字化制造的“再工业化”，以及不少劳动密集型产业转移到成本更低的地区，对于过去的发展模式无疑形成了巨大的冲击。为了改变当前困境，更好的发展。2014年底，总面积16513平方米的智兆大厦正式投入使用，开启

主动进行产业链和价值链调整的序幕，淘汰调整弱、劣势企业 68 家，涉及调整土地面积 519 亩，促进生产性服务业的升级；例如原主要以生产为主上海雅氏鞋业公司，现在将研发和销售中心也落户在车墩，大大提高技术产品的比重，但由于空间限制，园区积极调整资源与其所需发展空间对接，2014 年该公司年税收达 3400 万元，亩产税收超过 300 万元，大大提升在整体区域产业分工的地位，与财富兴园及车墩影视乐园协同招商，加强政策和产业对接，实现在某一区域的工业的错位发展、互补共赢。2014 年通过各种渠道，加强科技与文化政策的宣传力度，在北京招录布设了 3 个招商办事处，通过接待以商招商，不断拓展在北京和上海文创产业中的招商网络，并成功加入上海广电制作协会，确保在国家战略发展中有一席之地，形成产业链和价值链协同发展的格局。

三、发展中的问题及矛盾

1. 生产性服务业和传统制造业内在联系和规律认识不够

从近十几年工业的飞速发展来看，对服务业与制造业融合的战略意义认识不足，甚至把制造业与服务业的发展对立起来，在产业发展中没有树立融合的发展观，片面地强调发展制造业。当产业结构已经到了发展服务经济阶段时，但从地方财政税收、GDP 增长出发，仍然把制造业放在重点，忽视服务业的发展。所以，上级领导审时度势，做出重要决定，2009 年浦江源生产性服务业功能区的设立，很好的弥补这一不足，从战略发展角度来说，优化车墩工业区产业结构的调整，为工业园区的可持续发展提供了有力的保障。

2. 生产性服务业和传统制造业的服务衔接问题

近几年，随着浦江源生产性服务业功能区的设立，很好的补足了整个车墩工业园区产业结构，为了园区的发展注入前进的动力。然而，生产性服务业和传统制造业之间互动不足，两个行业之间服务却不是企业简单地业务拓展和增加服务人员，而是对企业的发展战略、商业模式、业务流程等一系列重构和再造。但许多企业二业之间的关系，对合作过程中出现新的竞争格局、新的商业模式认识不足，缺乏控制能力，尤其是对于工作流程、业务模式创新不足，影响了企业的发展战略和商业机会。主要体现在：一些大企业不愿外包服务部门，长期以自我服务为主；而一些中小企业不具备经济实力、创新能力，出于成本考虑，既不愿购买、又买不起专业化服务，仍然以自我服务、模仿抄袭为主等等。为了应对这样的局面出现，园区管理应及时构建全面的信息管理平台，做好桥梁作用，促进园区制造业企业与功能区企业之间的合作，达到共同发展共同盈利。

3. 生产性服务业服务质量低等因素造成供给不足

随着浦江源生产性服务业功能区的设立，一方面给园区发展注入了动力，但是从近几年看生产性服务企业普遍存在规模偏小、技术水平低、同质化现象严重、服务成本较高等问题。专业化、社会化服务能力不强；综合化服务水平低，提供服务多是单一功能服务，很难满足制造商的服务要求，这与制造企业的服务内置形成一种“低效均衡”状态。有的企业为了生存，迫不得已发展副业，导致副业产值大于主业产值。

四、发展的展望及意见

1. 完善创新体系，推动制造业与服务业互动融合发展

目前园区面临的是自主创新能力不强，关键技术与高端装备对外依赖度较高，尚处于“制造—加工—组装”的较低技术含量的阶段。为了更好的创新驱动转型，完善创新体系，构建制造业与服务业融合互动的综合服务平台。一是构建涵盖政府、制造业、生产性服务业的综合信息平台，提供各类供求信息、合作信息、政策信息及沟通协调服务，实现信息共享，提升互动发展水平，为二业形成良性互动关系解决信息沟通与交流渠道。构建信息平台应采取区域入手、政府扶持、第三方建设。政府要在政策、资金、信息平台基础设施建设上给予扶持。平台建设需要大量的专业人才和管理团队，他们应该是第三方团队，以避免政府过多干预利用园区平台，加强与高校和科研机构的合作，完善企业平台整合产、学、研相结合的路子，适时建立完善创新产业机构体系。

2. 科学树立品牌效应，推动园区和企业的整体形象

目前园区主要缺乏知名品牌，领军企业发展不足，园区发展后劲不足，产品质量和技术标准并未随着升级为国家经济技术开发区而提升；园区品牌和企业品牌的设计、建设、维护缺少投入、没有持续投入发展的意识；园区企业的生产标准体系整体水平有待加强，园区品牌与园区入驻企业发展不协调。为了更好树立园区和入驻企业的品牌效应，应加强莘莘学子创业园高新区和浦江源生产服务业功能区的品牌效应，扶植鼓励园区企业的品牌的发展，尤其要创新为中小服务企业、制造企业的金融产品和服务，培育为中小企业服务的金融主体。同时带动提升园区企业的整体发展，使质量标准与品牌效应相匹配，推动园区和入驻企业整体的形象。

3. 优化产业结构，推动整体智造发展

现阶段高端装备制造业和生产性服务也发展滞后，资源密集型产业比重过大，技术密集型产业偏低，对于新兴产业产能利用不足。生产性服务也尚处于起步阶段，停留在低端服务领域，自主研发能力不强，缺乏统筹协调机制。为了更好的推动园区“智造”发展，优化产业结构，应该要发挥园区统筹运作平台优势，提升园区整体信息化水平，逐步发展信息化与入驻企业融合发展，以数字化、网络化应用建立信息数字化平台，提高园区管理与企业的研发、生产、管理的智能化水平，进而推动整个园区整体由“制造”向“智造”发展。